**ANA PATY PERALTA TRANSFORMA LA RADIO**

• Radio Cultural Ayuntamiento celebra su 43 aniversario

• Con el apoyo de la Presidente Municipal, se logró adquirir una nueva antena, consola y equipo para transmisión vía streaming, para estar a la par de las mejores del país

• A lo largo de su historia, RCA se ha logrado posicionar en el gusto de los cancunenses, con orientación en huracanes y pandemia

**Cancún, Q. R., a 24 de noviembre de 2023.-** Este año, el municipio de Benito Juárez, encabezado por la Presidente Municipal, Ana Paty Peralta, invirtió en una nueva torre de transmisión y una de las consolas más modernas, así como en equipo para transmisión vía streaming para Radio Cultural Ayuntamiento (RCA), con lo que se pone a la vanguardia y a la par de las estaciones más modernas del país.

En el marco del 43 aniversario al servicio de la sociedad, que se celebra este 24 de noviembre, se reemplazó la torre de 45 metros, que funcionaba desde hace 35 años y fue colocada después del impacto del huracán “Gilberto” en 1988 y soportó los fuertes vientos de huracanes como “Wilma”, “Gamma”, “Delta”, “Zeta” y “Grace”.

De hecho, antes, durante y después del paso del huracán “Wilma” en 2005, RCA fue la única radio que logró informar de forma permanente, por lo que en ese año obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en la categoría “Orientación a la Sociedad”.

Al respecto, su titular, Fausto Adrián Palacios, reiteró que desde la administración municipal actual se ha dado continuidad a la modernización de la estación, que se ha transformado como dice su eslogan, desde que se escucharon por primera vez sus ondas sonoras el 25 de noviembre de 1980.

En este sentido, anunció que este viernes, la radio de los benitojuarenses festejará

su aniversario en la Plaza de la Reforma, en donde se contará con la participación de cinco grupos musicales y la presencia de los autos antiguos y de motociclistas, además del equipo de personal administrativos y técnico, operadores, producción y reporteros.

Al hacer un recuento de sus 43 años de historia, resaltó que RCA se ha logrado afianzar en el gusto de los cancunenses, ya que ha sido el pilar que los orientó en medio de los huracanes y de la pandemia; que los hizo vibrar con la algarabía de los carnavales y de los recuerdos imborrables de aniversarios del municipio, además se ha convertido con una vocación social, con campañas importantes como el “AbueloTón” y “Ayúdala a Santa”, que lograron hacer sinergia con la sociedad y en beneficio de la misma población.

Además, RCA fortaleció su contenido, en el que incluyó programas dirigidos a diferentes sectores de la población y refrendó su compromiso con la sociedad al realizar diferentes actividades, que unen a las autoridades, iniciativa privada y ciudadanía.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*